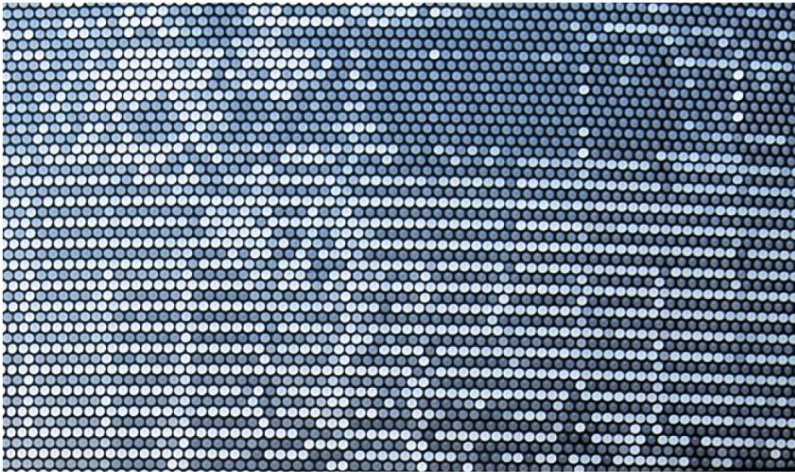


Ordentliche Generalversammlung 2017

Michael Willome, Group CEO

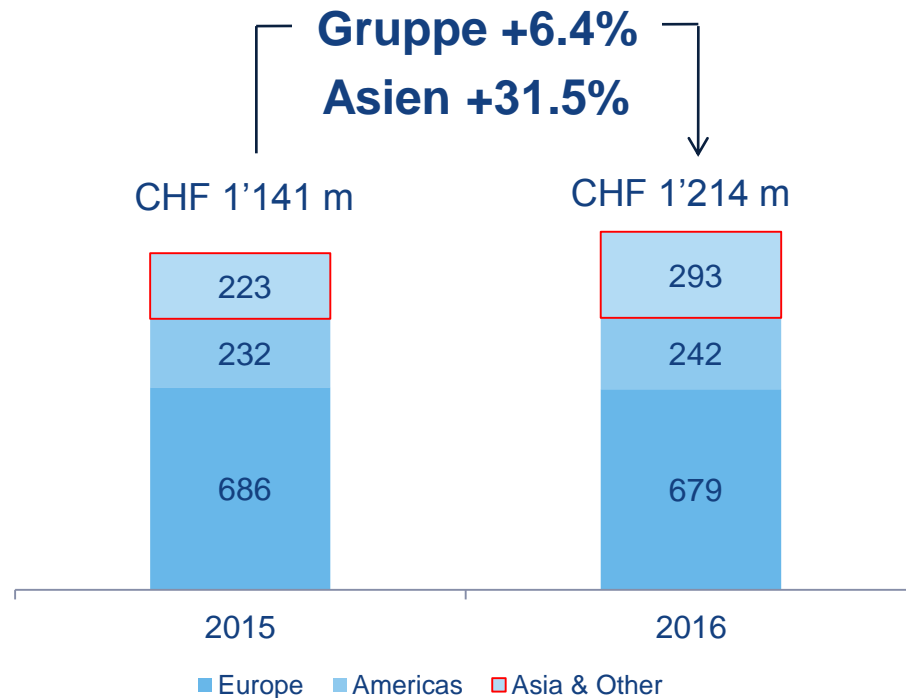


Zürich, 25. April, 2017

conzzeta

Beschleunigtes Wachstum im Jahr 2016 ...

Wachstum Nettoumsatz 2016



- Wachstumstreiber Bystronic und FoamPartner in Asien
- Wachstum zu konstanten Wechselkursen und ohne Veränderungen im Konsolidierungskreis
 - Gruppe +2.6%
 - Region Asien +12.2%

Wachstum in Asien sowohl organisch als auch durch M&A

... mit verbesserter Produktivität und höherer Kundenaktivität

Betriebsergebnis (EBIT) +4.4% (rapportiert)

- CHF 84.4 m; +11.2% auf fortgeführtem Geschäft
- Inkl. Restrukturierungskosten von CHF 7.9 m (Vorjahr CHF 4.1 m)
- EBIT Marge 6.9%, +20 bps auf fortgeführtem Geschäft

Konzernergebnis +7.7% (rapportiert)

- CHF 63.9 m; +14.1% auf fortgeführtem Geschäft
- Konzernmarge 5.3%, +30 bps auf fortgeführtem Geschäft

Betrieblicher freier Geldfluss +7.8%

- CHF 76.0 m, günstig beeinflusst durch Wachstum
- Gutes Management des Nettoumlaufvermögens und höhere CAPEX-Investitionen

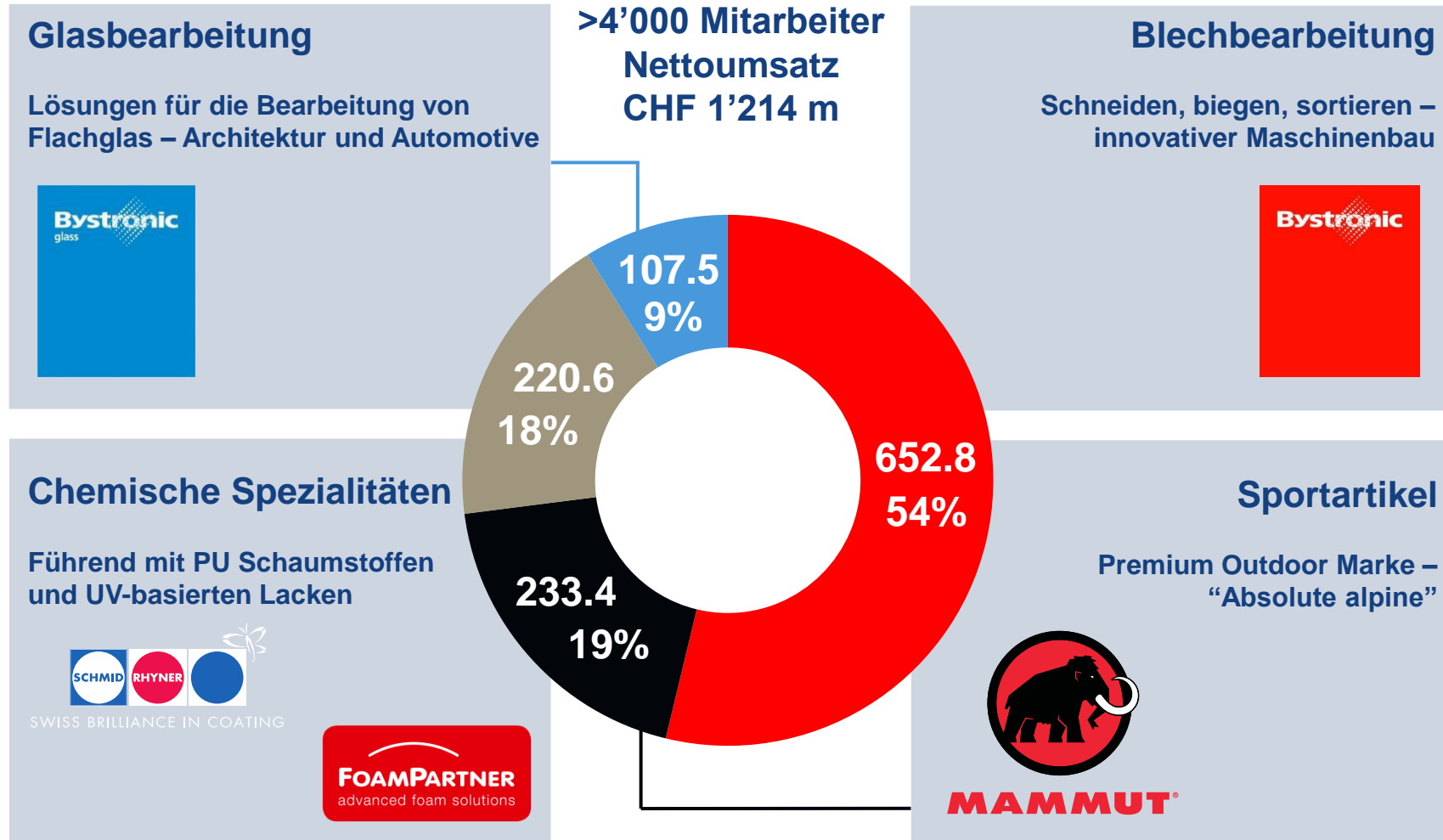
Rendite auf den betrieblichen Nettoaktiven 15.6%

- +220 bps, begünstigt durch Abspaltung Piazza und verbesserte betriebliche Effizienz

Auftragseingang +17.3%¹⁾ (Investitionsgüter)

- Generell höhere Kundenaktivität

Conzzeta Geschäftsportfolio: Streben nach führenden Marktpositionen



Alle Zahlen FJ 2016

Blechbearbeitung

CHF m	2016	2015	Δ
Nettoumsatz	652.8	570.9	+14.3%
Betriebs- ergebnis (EBIT)	63.0	55.4	+13.8%
EBIT Marge	9.7%	9.6%	+10 bps
Betriebliche Nettoaktiven	159.0	162.1	-1.9%

- Erstkonsolidierung DNE Laser und FMG
- Sehr starker Geschäftsgang im 2HJ16
- Vergleichbarer Nettoumsatz +7.3%; solides organisches Wachstum in Asien und Europa
- Starke Nachfrage nach neu eingeführten Produkten und Dienstleistungen, z.B. 10 KW ByStar Faserlaser und Lösungen für die Automatisierung
- Betriebsergebnis inkl. CHF 4.3 m Restrukturierungskosten – Konsolidierung der Produktionsstandorte in Tianjin



ByStar Fiber

**Zweistelliger Anstieg des Auftrags-
eingangs gegenüber dem Vorjahr und
solider Auftragsbestand für 1HJ 2017**

Sportartikel

CHF m	2016	2015	Δ
Nettoumsatz	233.4	235.3	-0.8%
Betriebs- ergebnis (EBIT)	1.2	0.1	-
EBIT Marge	0.5%	0.0%	+50 bps
Betriebliche Nettoaktiven	108.1	113.6	-4.8%



- DACH-Region mit anhaltendem Wettbewerbsdruck, spürbaren Veränderungen im Kundenverhalten und ungünstigen Wetterbedingungen
- Nettoumsatz DACH -7,4%; weitgehend kompensiert durch internationales Wachstum um +6,4%, v.a. in Asien
- Bekleidung und Schuhe mit geringerem Umsatz; Wachstum mit Hartwaren, vor allem Kletterausrüstung und Rucksäcke
- Aktives Preis- und Kosten-Management; Betriebsergebnis inkl. Aufbaukosten von ~CHF 4.5 m für strategische Initiativen

Umsetzung Strategieprogramm voll lanciert entlang der 3 definierten Handlungsfelder

Strategische Initiativen lanciert Anfang 2016

Multichannel Management & Digitalisierung

- Verbesserte Flächenkontrolle (Retail und Fachhandel)
- Erfassen von Kundentrends und Kollektionssteuerung
- Ausbau Online Kanal

Internationalisierung

- Definierte Zielmärkte für strategisches Wachstum
- Ausbau Netzwerk Monobrand Stores
- Nutzen aus besserer Flächenkontrolle und optimiertem Sortiment

Kundenfokus

- Premium Segment
- Kombination von Funktionalität, Qualität und Design
- Systematische Ansprache von Outdoor Aktivisten

January 2016

Kick off

2017

2018

2019

2020

Koordinierter Ansatz für breitere geografische Abstützung und Weiterentwicklung des Geschäftsmodells über 5 Jahre

Chemische Spezialitäten

CHF m	2016	2015	Δ
Nettoumsatz	220.6	204.5	+7.9%
Betriebs- ergebnis (EBIT)	23.1	18.5	+24.9%
EBIT Marge	10.4%	9.1%	+130 bps
Betriebliche Nettoaktiven	112.7	110.9	+1.7%

- Umsatzleistung begünstigt durch Zukauf von Hydra Sponge; vergleichbarer Nettoumsatz +4.2%
- Wachstum in Asien und Amerika, Seitwärtstrend in Europa
- Produktsegmente “Mobilität”, “Spezialitäten” und “Lacke” mit zweistelligem Wachstum in Asien; “Living & Care” und “Lacke” mit schwächerer Kundennachfrage in Europa
- Sehr günstige Kosten für Rohmaterial im 1.HJ 2016



FoamPartner seit 1. Januar mit neuer regionaler Organisationsstruktur zur Stärkung des Kundenfokus

Chemische Spezialitäten aktiv in attraktiven Marktsegmenten

Mobility FoamPartner



Akustische und thermische Lösungen mit Anwendungen für die verschiedenen Transportträger

Stärken der regionalen Plattformen und Wachstum in Asien und Amerika

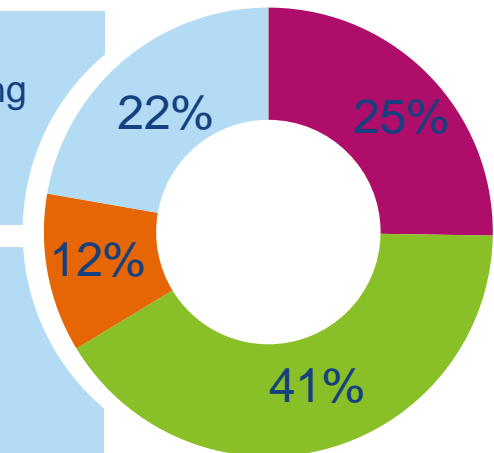
Nettoumsatz 2016 nach Segment

Specialties FoamPartner



Spezifische Lösungen, z.B. Filtration, Reinigung, Oberflächenbehandlung, Verpackung oder Dichtung

Fokussierung Portfolio und Ausbau / Förderung der Anwendungs-entwicklung



Living & Care FoamPartner



Premium Produkte in den Bereichen Schlafkomfort sowie medizinische und Wellness-Anwendungen

Ausbau der B2B multi-channel Distribution; Wachstum in Nordamerika und Europa

Coatings Schmid Rhyner

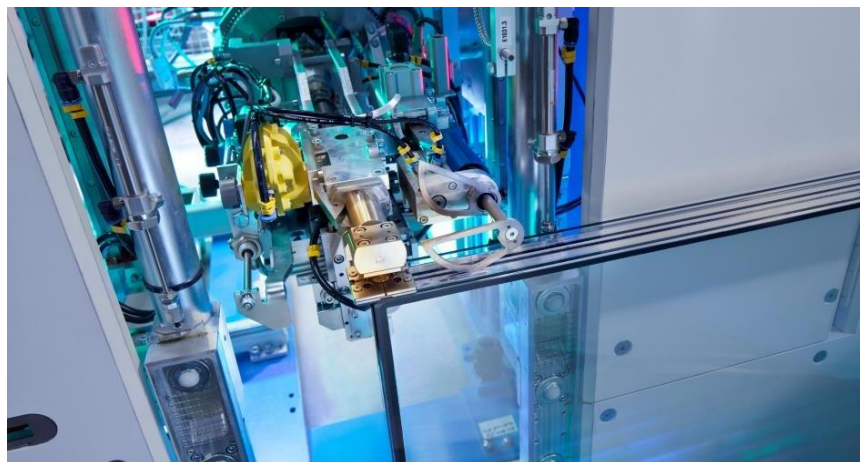
Führend bei UV-härtenden Lacken mit "low migration" und funktionalen "touch & feel" Eigenschaften

Beschleunigtes Wachstum in der globalen Verpackungsindustrie und mit Spezialitäten

Marktsegmente mit überproportionalem Wachstumspotential, speziell in Asien und Amerika; relevantes Marktvolumen ca. CHF 7 Mrd.

Glasbearbeitung

CHF m	2016	2015	Δ
Nettoumsatz	107.5	119.9	-10.3%
Betriebs- ergebnis (EBIT)	1.0	6.4	-83.9%
EBIT Marge	0.9%	5.6%	-470 bps
Betriebliche Nettoaktiven	19.3	23.1	-16.5%



Speed Sealer

- Schwächeres Ergebnis mit Autoglas nach sehr starkem Vorjahr
- Wachstum mit Architekturglas in Asien und Amerika überkompensiert durch Abschwächung in Europa im 2HJ16
- Betriebsergebnis inkl. Restrukturierungskosten von CHF 3.6 m im Zusammenhang mit Massnahmen zur Kostenreduktion in Europa und zur Steigerung der Effizienz
- Anpassung des Leistungsangebots an regionale Bedürfnisse, z.B. Aufbau einer lokalen Produktentwicklung in China und einer neuen Verkaufsorganisation vor Ort

Abschluss Restrukturierung und Verbesserung der Effizienz bis Ende 2017

Kennzahlen Gruppe – Conzzeta weiter mit hoher Eigenfinanzierung

(in CHF m)	2016	2015	Δ	Δ Fortgeführt
Nettoumsatz	1'214.3	1'140.8	+6.4%	+7.3%
Betriebsergebnis (EBIT)	84.4	80.8	+4.4%	+11.2%
EBIT Marge	6.9%	7.1%	-	+20 bps
Konzernergebnis	63.9	59.3	+7.7%	+14.1%
Minderheiten	3.7	-	-	
Betriebliche Nettoaktiven	401.6	413.3	-2.8%	
Bilanz	1'255.4	1'221.7	+2.8%	
Eigenkapitalquote (%)	75.0	78.6	-360 bps	
Freier Geldfluss	92.9	-60.1		

Umklassierung von Geld-Anlagen im Kontext des Tiefzins-Umfelds

Position und Aspiration

**Schweizer mid-cap Industrie-Portfolio
mit unternehmerischem Kernaktionariat,
aktiv in attraktiven globalen Märkten
mit Fokus auf Wertschöpfung und Dividende**

Aspiration

Wachstum >5%
EBIT Marge 8-10%
RONOA >15%

Blech- bearbeitung



Wachsen
global, Stärkung
#3 Marktposition

Sport- artikel



Aufbauen
auf starker Marke;
Wachstum in
internationalen
Märkten

Chemische Spezialitäten



Wachsen
global mit
Spezialitäten

Glass Processing



Verbessern
der Effizienz und
profitieren von
energieeffizienten
Lösungen

Liquidität

CHF 500m

Differenzierte Geschäftssteuerung
Marktorientierung / Geschwindigkeit / Innovation

Business Excellence & Group Competencies
Mitarbeiter / Finanzierung / Governance / Risikomanagement

Conzzeta Prioritäten und Ausblick für 2017

- Conzzeta mit innovativem Leistungsportfolio und finanzieller “Feuerkraft”
- Konsistente Strategieumsetzung mit langfristiger Perspektive
- CEO Agenda bleibt unverändert
 1. Marktorientierung
 2. Business excellence
 3. Personalentwicklung
 4. Internationalisierung
- Weitere Verbesserung der Performance in Richtung Aspiration
- Zwei Segmente mit reduziertem Ergebnisbeitrag im FJ 2017
- Höherer Auftragsbestand für 1HJ 2017 und konstruktive Kundenaktivität, aber das operative Marktumfeld bleibt anfällig

Im bestehenden Marktumfeld erwarten wir für 2017 organisches Wachstum und ein höheres Betriebsergebnis mit einer leicht erhöhten EBIT-Marge

conzzeta